

# PRESSEINFORMATION



Foto: Tourist-Info Fränkische Toskana

## Erfolgreicher Messeauftritt in Stuttgart

Litzendorf / Fränkische Toskana, 20. Januar 2017: Um neue Gäste anzusprechen und den Bekanntheitsgrad zu steigern, präsentiert die Tourist-Info Fränkische Toskana auf mehreren touristischen Messen die drei Gemeinden Litzendorf, Memmelsdorf und Strullendorf. Vom 14. bis 15. Januar war die Fränkische Toskana auf der Tourismusmesse Caravan-Motor-Touristik (CMT) in Stuttgart vertreten, einer der größten Tourismusmessen in Deutschland mit insgesamt 220.000 Besuchern. Als Anschließter am Stand der Tourismuszentrale Fränkische Schweiz in der Themenhalle „Rad- & Wanderurlaub“ informierte Tourismusmanagerin Bianca Müller im persönlichen Gespräch mehrere Hundert potenzieller Gäste über die Gemeinden Litzendorf, Memmelsdorf und Strullendorf. Wander- und Radtourenvorschläge, das neue Unterkunftsverzeichnis sowie der Flyer zum 13-Brauereien-Wanderweg fanden reißenden Absatz. Großen Anklang bei den Besuchern fand auch das Gewinnspiel, bei dem die Anzahl an Malzkörnern in einem Glas geschätzt werden musste. Jeweils eine Bier-Genießer-Tour durch vier Brauereien in der Fränkischen Toskana im Wert von € 25.- gewannen: Frau S. Schanz aus Reutlingen, Frau M. Dürr aus Altensteig-Wart und Frau S. Schiefer aus Bilz. Die Gewinner wurden bereits schriftlich informiert. Die nächsten Messeauftritte der Tourist-Information Fränkische Toskana sind vom 27.-29. Januar auf der Reismesse in Dresden sowie vom 15.-17. März auf der Freizeit, Garten & Touristik in Nürnberg.

**1.412 Zeichen inkl. Leerzeichen**

### Pressekontakt:

Tourismusregion „Fränkische Toskana“  
 Bianca Müller, Tourismusmanagerin  
 Am Wehr 3  
 96123 Litzendorf  
 Tel. 09505-80 64 106  
 mueller@fraenkische-toskana.com  
[www.fraenkische-toskana.com](http://www.fraenkische-toskana.com)